

CONCEVOIR UN DIAPORAMA



UN DIAPORAMA

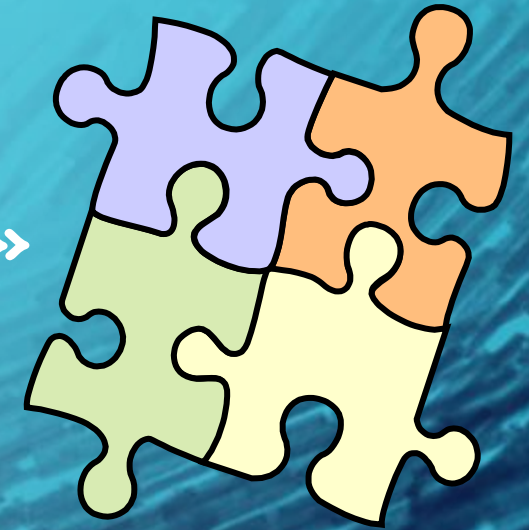
C'EST QUOI ?

INTÉRÊTS & LIMITES ?

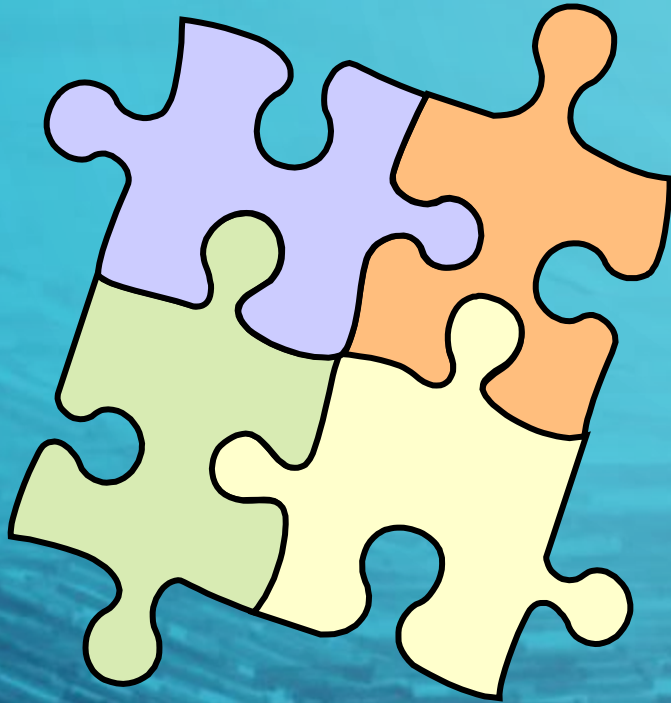


A la fin de l'exposé, vous serez capable de:

- Définir ce qu'est un support « diaporama »
- identifier les intérêts du diaporama
- Intégrer les préalables de conception
- Décrire ses principales règles de construction



LE DIAPORAMA



- I. Définition
- II. Intérêts du diaporama
- III. Préalables de conception
- IV. Règles d'élaboration
- V. Messages clés
- VI. Evaluation de l'atteinte des objectifs
- VII. Références

I. DEFINITION ?

Support de restitution et communication de l'information utilisant l'outil de vidéo projection (ordinateur & vidéoprojecteur) .

Série de diapositives associant texte, images animées et son et s'enchainant selon un ordre logique .

Par sa clarté et sa concision est un bon support pour une intervention orale

II. INTERETS DU DIAPORAMA ?

EN PROJETANT UNE DIAPO

UTILISATION DE 2 CANAUX
PERCEPTIFS



II. INTERETS DU DIAPORAMA ?



III. PREALABLES DE CONCEPTION ?

*« il n'est pas de bon vent pour le marin
qui ne connaît pas son port »*

SUPPORT pour transmettre un message.

PREALABLES :

- Définir l'objectif de la présentation
- Définir le public visé
- Définir le mode de présentation

IV. REGLES D'ELABORATION ?

LISIBLE
COURT
SIMPLE

4-1 STRUCTURER

- Un plan
- Un déroulement logique et court
- Une conclusion, synthèse ou évaluation

4-2 QUALITE DU VISUEL

LE TITRE

1

- Informations

Le centre
d'intérêt

-
Informations

Nom du concepteur/titre ?

Où ? A qui il s'adresse ?

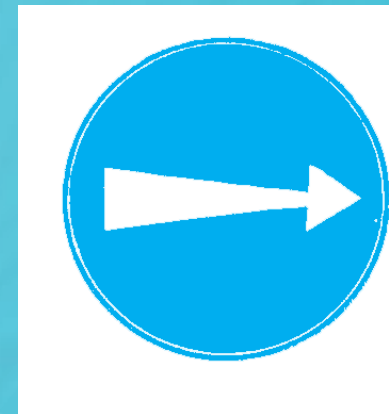
date

4-2 QUALITE DU VISUEL

LA COULEUR ET LES FORMES

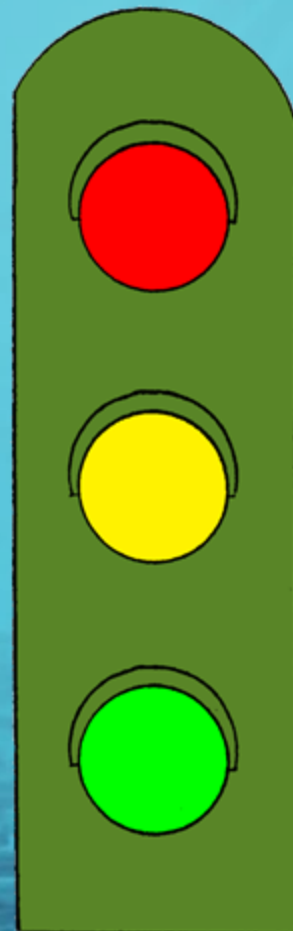
ARRIERE-PLAN ?

MESSAGE ?



4-2 QUALITE DU VISUEL

DELAI DE PERCEPTION DES COULEURS

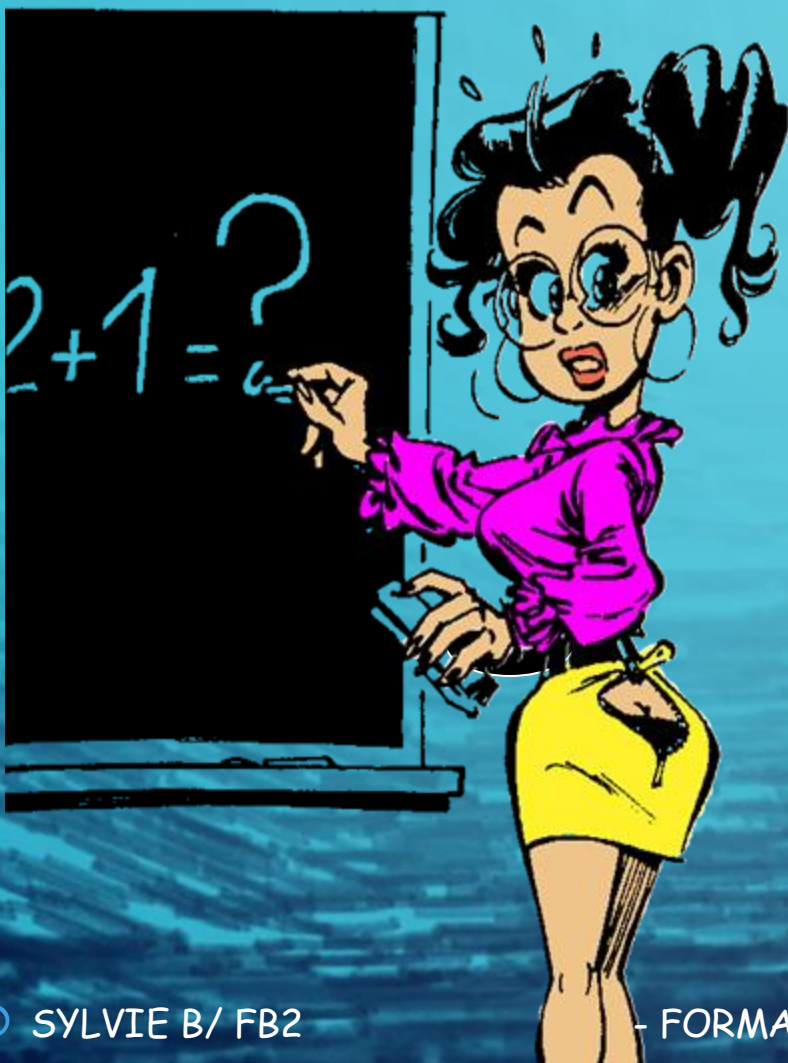


0,02 seconde

0,1 seconde

0,04 seconde

4-2 QUALITE DU VISUEL



ECRITURE

- Lisible
- Hauteur des lettres 5 mm mini ou 18 pts
- Variations de la police et taille des caractères (MOTS CLÉS)
- Éviter les polices trop fantaisistes

4-3 QUALITE DU MESSAGE



- COURT
- PRECIS
- ACCROCHEUR
- CIBLE

- Limiter à 5 idées différentes
- Ne pas devenir spectateur / lecteur
=> **utiliser les outils d'animation**
- 12 lignes de textes maximum

Message limité

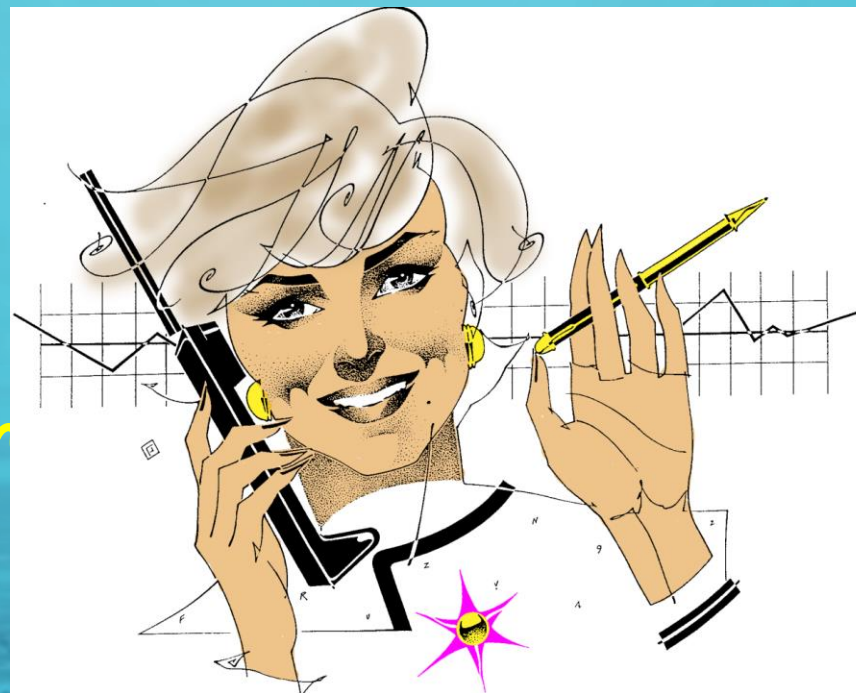


Objectifs et modalités de diffusion ?

4-3 QUALITE DU MESSAGE

ILLUSTRATIONS, ANIMATIONS

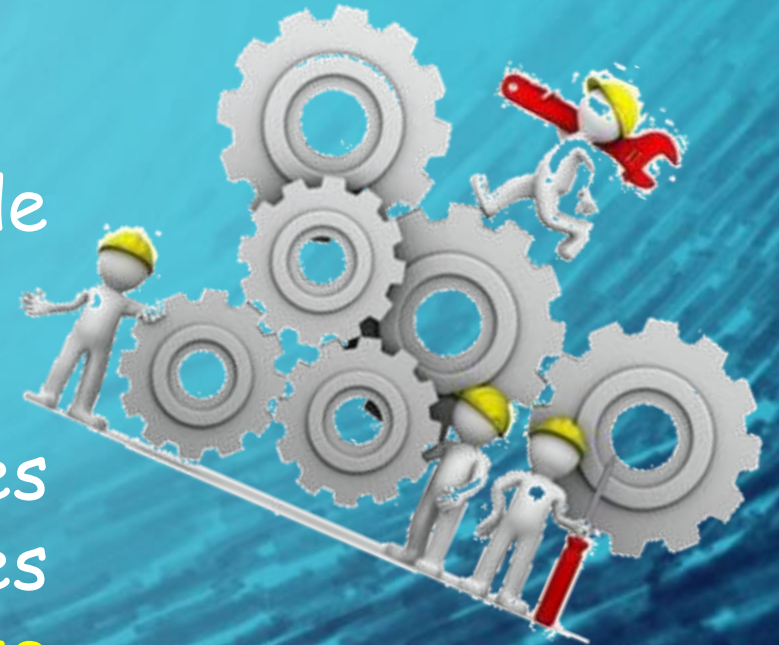
- Comprises par tous
- Eviter trop d'humour
- Animations réfléchies
- **Attention à la simplification du message**



Ne pas utiliser n'importe quelle image, attention aux droits de reproduction

V. MESSAGES CLES

- **Support très utilisée et performant**
- Apprentissage préalable avant de l'utiliser comme la plupart des outils.
- Support de communication qui sert les méthodes & techniques pédagogiques **pour faciliter l'apprentissage et l'atteinte des objectifs**



VI. EVALUATION DE L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

- Qu'est ce qu'un « diaporama » ?
- Quelle précaution doit on prendre avant de l'utiliser ?
- Nommer les préalables de conception
- Citer les principales règles de construction



VII. REFERENCES

- DIU Pédagogie - 2012 - Fac Créteil -
- Formation de formateur de secourisme - 2019 - ANIMS

The Google logo is displayed on a white rectangular background, tilted slightly to the right. The letters are in their characteristic multi-colored font: G (blue), o (red), o (yellow), g (blue), l (green), e (red).

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

The Wikipedia logo features a globe made of puzzle pieces, each with a different character or symbol. Below the globe, the text "WIKIPEDIA" is written in a large, bold, serif font, and "The Free Encyclopedia" is written in a smaller, italicized serif font below it.

11/11/2025



Montesquieu,
« on ne sait que ce que l'on pratique »

Alain Foret,
« le plaisir d'enseigner est sans limite »

Alors amusez vous et enseignez notre passion !